

媒体联络人：
范立鹏
易为公关
0086-010 85653791/17
William.fan@eastwei.com

杨丽莎 (Elizabeth Yang)
Palm, Inc.
0086-021 64736597
Elizabeth.yang@palm.com

奔迈 Palm: 一部改变人们生活与工作方式的移动化电脑 - 庆祝 10 周年纪念

*从可联机的 Pilot 万用记事本一直到 Treo™ 智能手机，
Palm 依然致力于移动化电脑系统的开发*

(北京, 2006年4月4日) - 十年前, Palm, Inc. (Nasdaq: PALM) 以第一部可联机的 Pilot 万用记事本 - 结合行事历、联络人、待办事项, 以及笔记, 功能超强但只有 161 克的掌上电脑, 成功俘虏所有上班一族。今天, Palm 已售出 3000 万部以上的移动化电脑产品, 同时以不断改善世界各地人们的公私生活为己任, 并坚守其对未来的展望: 未来的个人电脑系统, 必定是移动化电脑系统。

第一部推出市场的 Pilot 万用记事本, 售价人民币 2 千余元 (美元 \$299), 它之所以能获得空前成功, 主要因以下两点: 它不仅能和台式电脑轻松同步化, 而且使用方式超简单 - 我们常将其称之为 Palm 产品使用体验。Palm 除了坚守其设计理念之外, 更与时俱进, 不断创新, 在产品内加入了数项新功能, 例如: 电子邮件、无线上网功能, 以及多媒体功能 - 从影像到音乐都有。目前最新的产品为 Treo(TM) 智能手机, 它将掌上电脑与移动电话的功能精华集于一身, 并通过部分全球电信运营商⁽¹⁾提供电子邮件服务。

过去十年中, Palm® 的产品曾被送上太空搜集资料, 也一度活跃于珠穆朗玛峰 (Mount Everest) 探险队中, 更帮助商界顺利完成了数以百万计的交易, 不论男女老少, 大家都爱用, 成功赢得全球消费者的心。从医生、地产经纪, 一直到学生、名人, 甚至各大企业的行政总裁, 大家的生活与工作, 都有 Palm 产品陪伴其一路成长。

多媒体素材: 包括语音, 照片, 和 Palm 年表, 请浏览 www.palm.com/anniversary。语音部份包括 Palm 创办人、业界分析员和于 Palm 工作多年的员工的心声。

“说实在的, 第一部 Pilot 万用记事本竟然如此成功, 连我们都感到有点意外,” Palm 的行政总裁 Ed Colligan 先生说。“不过在我 and Jeff Hawkins 第一次对谈时, 他的说法令我深为折服: 个人电脑系统的未来 - 真正的个人电脑系统 - 将会变成具有高度移动力之产品。这就是我们为什么要设计 Pilot 的原因。此理念依然延续至今。Pilot 和其

后的多种 Palm 产品，已俨然成为数百万人生活中的一部分了 - 它让人们可以和公司及家人保持联系，即使出门在外，也能收发电子邮件和浏览网络，同时还可以让他们随身携带最喜爱的档案、音乐、照片，以及影片。对于我们的成就，我深以为傲，更对未来充满期待。”

忠实的客户与开发厂商

Palm 之所以能成功，必须归功于以下这些重要团体的支持：

- 过去这些年来，**忠实客户**已购买了 3000 万部以上的 Palm 产品 - 包括 300 万部智能手机。其中最主要的，都是个人消费者，通过 Palm 产品的协助，他们的生活变得井井有条，而且随时都能接收重要信息。对大多数个人消费者而言，Palm V 掌上电脑 - 造型优雅，且具备高效率功能 - 是第一部能够吸引新奇事物与流行时尚追求者的产品，同时也成了主流市场的焦点。其它来自商界与服务业界的客户 - 例如：医生，也可以运用决策支持软件，提升他们对医护站与病人的医疗服务质量。
- 目前针对 Palm OS(R) 平台产品提供支持的**开发厂商**，已超过 29,000 家，他们不仅研发创新的消费性与企业应用软件，同时更推出各类硬件外围 - 例如：键盘、GPS 装置，以及条形码扫描仪，是 Palm 最强而有力的后盾。当 Palm 将 Windows Mobile(R) 平台纳入，成为其智能手机的平台选择之一时，也意味着它的开发厂商团队，又获得了再一次的成长。
- 帮助 Palm 掌上电脑和 Treo 智能手机营销世界各国的**零售商、代理商，以及经销商伙伴**。有许多自 1996 年以来，即跟随 Palm 一起打拼的零售商，至今依然是我们最好的合作伙伴，其中包括 Circuit City、CompUSA、J&R、Fry's，以及 Staples。Palm 和代理商 - 例如：Ingram 和 Tech Data - 及经销商 - 例如：CDW、PC Connection，还有 PC Mall - 之间，同样有长达 10 年的合作历史。
- 还有代表全球前几大移动电话系统业者与代理商的**电信运营商**。
- 以及满怀热诚，努力传达公司理念的**员工**-未来的个人电脑系统，必定是移动化电脑系统。

他们的支持，不仅给予公司更多创作灵感，更帮助公司制定出产品发展的趋势。

今天，Palm 除了继续提供多种移动化电脑系统产品 - 从功能最简单、外型最吸引人，售价 低于人民币 900 元 (US\$99) 的万用记事本，一直到功能超强，配备无线技术的掌上电脑 - 之外，更将智能手机列为发展重点。这些功能强大的智能手机，可以让客户收发电子邮件、存取联络人和行事历之类的个人数据、聆听音乐、拍摄和分享照片，此外，还能藉由额外软件辅助，欣赏实时电视节目、聆听 podcasts，或将其贴到个人 blogs 上。

Palm 同时吸引了为数众多的企业用户。配备 Treo 智能手机的公司已超过 8,000 家，他们都将 Good Technology 公司出品的 GoodLink(TM)，当作企业电子邮件之标

准软件。目前在 Fortune 1000 大企业中，已有 40% 使用 Treo 智能手机，另外还有 35% 正在进行测试或试用。Frost & Sullivan 在最近进行的一项研究中发现，移动专业人士多半倾向选择 Treo 智能手机而非其它厂商产品，原因如下：它内置大量商业应用软件、高度弹性化、可选择操作系统、功能强大，而且使用方便。

和奔迈 Palm 有关的一些事实

- Palm 早期的领导者，至今仍然积极参与公司营运 - Jeff Hawkins 协助制定 Palm 产品发展方向。Donna Dubinsky 仍为董事会成员之一。至于现任 Palm 的总裁兼行政总裁 Colligan 先生，更是公司的第二十位员工。
- Palm Pilot 万用记事本产品推出上市 18 个月，销售量就已突破 100 万台 - 市场接受速度远超过 IBM PC、Macintosh，甚至微波炉。
- 原创的 Pilot，是第一部可搭配 PC 使用的移动化装置，因此能让客户将信息同步化，随身携带。
- 第一部 Pilot 使用和标准交通号志类似的处理器，所以很省电，只要两个 AAA 电池就可操作（电力可维持 3 个月）。
- Palm 产品深入人们日常生活，不仅在百老汇（Broadway）剧场、好莱坞（Hollywood）主流电影、真实电视剧、纽约式（New Yorker）卡通当中，均可发现其踪影，同时更活跃于结婚喜宴场合之中。
- Palm 开辟出新天地，更创下多项业界第一的纪录 - 包括业界第一部整合无线技术，可收发电子邮件和上网的掌上电脑，以及第一部售价低于人民币 800 元（US\$99）的彩色掌上电脑。

关于 Palm, Inc.

Palm, Inc., - 掌上电脑系统的领导厂商 - 一直以提升掌上电脑系统的功能为职志，让人们可以随时存取和分享最重要的信息。该公司针对一般消费者、移动化专业人士，以及商务人士推出的产品，包括 Palm^(R) 掌上电脑、Palm Treo^(TM) 智能手机、Palm LifeDrive^(TM) 移动生活家，还有软件、服务，以及配件产品。

Palm 产品通过特定网站、零售商、经销商，以及无线网络运营商营销全球各国。

如欲进一步了解 Palm, Inc. 的相关信息，请连结至右列网址查询：
<http://www.palm.com/cn>.

###

(1) 只能在无线服务区域内使用。服务项目与网络覆盖区域，取决于电信运营商与国际漫游协议所制定之地域范围。如要使用电子邮件、短信传送，以及无线网络等功能，需要向电信运营商申请数据服务，另外付费。

Palm、Palm OS、LifeDrive，以及 Treo，都是 Palm, Inc. 独家拥有 / 授权使用的商标或注册商标。所有其它品牌与产品名称，皆为其所属公司之商标，仅用以辨识其产品或服务。